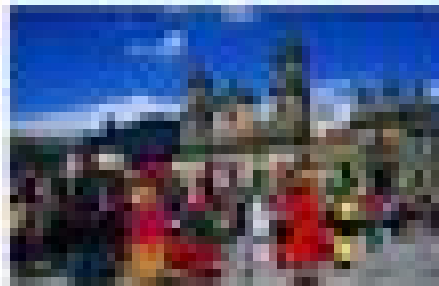


Estrategias de Desarrollo Económico para mejorar el entorno para los negocios en Bogotá



Secretaría de Desarrollo Económico
Dra. Mónica de Greiff
Bogotá, 19 de noviembre de 2008

Contenido

1. Bogotá en Cifras
2. El informe Doing Business y el clima de negocios en Bogotá
3. Desafíos de Bogotá como ciudad para hacer negocios
4. Bogotá Positiva+frente a estos desafíos

Bogotá en cifras



Población	6.800.000
PIB (U\$ mill)	43.246
PIB per capita	4.125
Tasa de crecimiento	7,8%
IED	US\$3.232
Exportaciones totales	US\$3.918 millones
Importaciones totales	US\$12.324 millones

Tasa de desempleo	11.4%
Población desempleada	415.000
Tasa de Analfabetismo	97.8%
Cobertura bruta en educación	98,9%
Cobertura neta en educación	93,2%
Afiliación al SGSS	86,8%



cialidades de Bogotá

- ✖ Segunda en clima de negocios en América Latina (DB, 2009)
- ✖ Concentra las mayores capacidades y recursos en ciencia y tecnología.
- ✖ Registra la fuerza laboral con los mayores niveles de educación y capacitación del país.
- ✖ Se ha convertido en el primer destino de los viajeros extranjeros: recibió a noviembre de 2007 un total de 557.527 viajeros, 52,3% del total en el país (DAS y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).
- ✖ Concentra, junto con la región, cerca del 60% de la Inversión Extranjera Directa

Contenido

1. Bogotá en Cifras
2. El informe Doing Business y el clima de negocios en Bogotá
3. Desafíos de Bogotá como ciudad para hacer negocios
4. Bogotá Positiva+frente a estos desafíos

Forme Doing Business y el clima de negocios en la ciudad

¿Qué evalúa el DB?

- Apertura y Cierre de empresas
- Pago de impuestos
- Comercio exterior
- Licencias de construcción
- Cumplimiento de contratos

Ciudad	Ranking
Pereira, Risaralda	1
Manizales, Caldas	2
Bucaramanga, Santander	3
Cali, Valle del Cauca	4
Santa Marta, Magdalena	5
Cúcuta, Norte de Santander	6
Popayán, Cauca	7
Villavicencio, Meta	8
Bogotá, Cundinamarca	9
Medellín, Antioquia	10
Barranquilla, Atlántico	11
Cartagena, Bolívar	12
Neiva, Huila	13

Contenido

1. Bogotá en Cifras
2. El informe Doing Business y el clima de negocios en Bogotá
3. Desafíos de Bogotá como ciudad para hacer negocios
4. Bogotá Positiva+frente a estos desafíos

os para consolidar un entorno atractivo para los negocios

- Agilizar el tramite para la apertura de empresas (actualmente: 36 días)
- Reducir los procedimientos para la obtención de licencias de construccion. (Actualmente: 9 Tramites/ 23 dias)
- Racionalizar los tiempos y procedimientos para declaracion y pago de impuestos mediante herramientas en linea (Actualmente: 69 pagos/ 268 horas)
- Aumentar cobertura para el acceso al credito
- reducir el tiempo para resolver disputas contractuales. (Actualmente: 34 procedimientos / 1.346 días)

Políticas para fortalecer la internacionalización, exportaciones, innovación y capital humano



- Reducir el tiempo para exportar (6 documentos / 24 días) e importar (8 documentos / 20 días)
- Elevar el porcentaje de empresas innovadoras que generan productos y procesos nuevos o realizan actividades formales de I+D (actualmente 9% son totalmente innovadoras)

os para crear y posicionar la marca ciudad



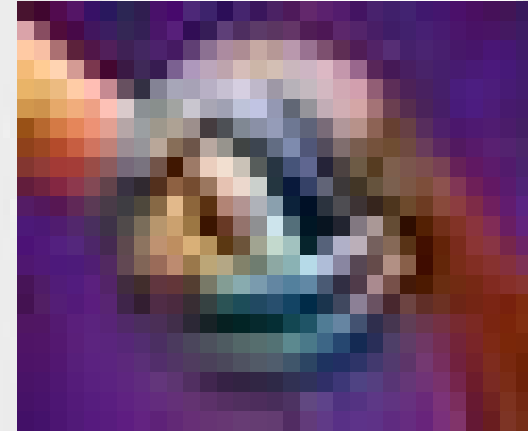
- Desarrollar prácticas comunicacionales que le permitan a la ciudad competir para atraer turismo, inversión y eventos de alto nivel

Contenido

1. Bogotá en Cifras
2. El informe Doing Business y el clima de negocios en Bogotá
3. Desafíos de Bogotá como ciudad para hacer negocios
4. Bogotá Positiva+frente a estos desafíos

Positiva frente a los desafíos. El objetivo Ciudad Global

Consolidar una ciudad confiable, atractiva, con visión de futuro y competitiva; capaz de poner el crecimiento económico al servicio del desarrollo humano, sobre la base de la acción corresponsable entre lo público y lo privado.



Una ciudad cuyo desarrollo esté basado en la capacidad de los sujetos, en la producción de conocimiento, en la generación y distribución de la riqueza y en el afianzamiento del capital social; con la capacidad de pensar y actuar tanto en lo local como en lo global.

Positiva frente a los Programas Ciudad global

Sociedad del Conocimiento

Desarrollo de capacidades científicas, avance tecnológico y mayor investigación e innovación.

Fomento al desarrollo

Generación de alternativas productivas y fortalecimiento empresarial con esquemas de financiación.

Región Capital

Integración del territorio para el desarrollo, en lo físico, ambiental, social y económico.

Competitiva e Internacional

Atracción de la inversión, mejoramiento del clima de negocios y alianzas estratégicas.

Políticas y estrategias: Fomento al Desarrollo

- “ **Crear 3.750 nuevas empresas** con apoyo del Distrito.
- “ **Incubar 100 empresas de base tecnológica** en sectores priorizados.
- “ **Apoyar 2.800 mipymes** para el acceso a mercados.
- “ **Vincular 800 empresas** a esquemas de asociación o clúster
- “ **Implementar el Plan Distrital de Formación para el trabajo**
- “ **Realizar 70.000 operaciones de financiamiento** a unidades productivas a través de **Banca Capital**.



Bogotá Aprende

- Ampliar el número y la calidad de las empresas.
- Prevenir el cierre de empresas
- Reducción de la informalidad
- Consolidación de empresas
- Contribuir a la generación de empleo

Políticas y estrategias: Bogotá Competitiva e Internacional

“Reducir en un 50% los tiempos requeridos para trámites.

“Implementar 1 servicio de información de la oferta y la demanda productiva.

“Lograr 30 decisiones de inversión extranjera directa certificadas.

“Apoyar a 300 mipymes exportadoras

“Certificar 10.000 personas en dominio del idioma inglés B2

Invest in Bogotá

Red de
empresarios
exportadores



y estrategias: Bogotá Sociedad del Conocimiento

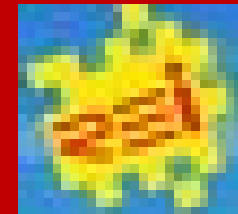
“ Se atenderán **700 empresarios** en la
Red de Empresarios Innovadores

“ Sistema de Vigilancia Tecnológico.

“ ETB: 800 mil conexiones banda
ancha

“ ETB: 250 portales interactivos

Red de
empresarios
Innovadores



GRACIAS

<http://www.desarrolloeconomico.gov.co>
competitividad@desarrolloeconomico.gov.co